

WAGNER LUANDER



Designer e Diretor de Arte — Branding, sistemas visuais e produto digital

Rio de Janeiro, RJ

[linkedin.com/in/wlcra](https://www.linkedin.com/in/wlcra)

RESUMO PROFISSIONAL

Sou Designer e Diretor de Arte com 8 anos de experiência em branding, identidade visual e comunicação multicanal, atualmente Product Designer no MEDGRUPO.

Reúno repertório visual, pensamento de sistema e execução do conceito à entrega em projetos de marca, interfaces e experiências digitais. Ao longo da carreira, desenvolvi mais de 50 marcas e conduzi projetos complexos com autonomia e alta taxa de aprovação, com experiência acumulada nos setores de saúde, tecnologia, varejo, serviços, audiovisual, esportes e educação.

COMPETÊNCIAS CENTRAIS

DIREÇÃO E CRIAÇÃO

Direção de arte, identidade visual, branding, key visuals, campanhas, storytelling visual, composição, manipulação de imagem, design editorial e apresentações.

SISTEMAS E DIGITAL

UI Design, design responsivo, arquitetura de informação, prototipação, componentes, variáveis, tokens, design systems, documentação e handoff.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

JUN 2025 — ATUAL Remoto / Rio de Janeiro

Product Designer

MEDGRUPO

- Atuo no design e na evolução de experiências digitais para uma plataforma de educação médica, transformando necessidades de negócio e regras de produto em interfaces claras e consistentes.
- Colaboro com produto, desenvolvimento e stakeholders na construção de componentes, variáveis, tokens, protótipos e documentação em Figma.
- Criei a direção visual da loja de produtos físicos da marca, combinando interface e imagens geradas por IA para apresentar os itens em contexto de uso; a proposta foi aprovada como base do desenvolvimento.

JAN 2023 — JUN 2025 Remoto / Rio de Janeiro

Diretor de Arte

GRUPO BLEND

- Conduzi projetos de ponta a ponta em identidade visual, key visuals, redes sociais, embalagens, apresentações e materiais multicanal, do briefing à entrega final.
- Trabalhei com autonomia em projetos de marca desenvolvidos em ciclos de até duas semanas, com boa taxa de aprovação e poucas rodadas de ajustes.
- Atuei em demandas complexas, com contato direto com clientes e participação nas decisões e na condução das entregas.

EXPERIÊNCIA
CONTINUAÇÃO

JUL 2019 — DEZ 2022 Híbrido / Rio de Janeiro

Designer Gráfico

GRUPO BLEND

- Evoluí de estágio a júnior e pleno, consolidando base em branding, identidade visual, direção de arte e execução para meios digitais, impressos e editoriais.
- Estruturei o racional dos projetos desde o início, conectando conceito, público, posicionamento e expressão visual em vez de atuar apenas na execução.

2018 — ATUAL Remoto / Rio de Janeiro

Designer

ATUAÇÃO INDEPENDENTE

- Desenvolvo projetos de marca em paralelo à carreira corporativa, com método próprio que conecta propósito, linguagem e expressão visual.

FERRAMENTAS E TECNOLOGIAS

Design: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e Figma.

Produto e publicação: Framer, Make, Codex e Claude Code.

IA generativa: ChatGPT, Midjourney, Veo, Nano Banana e Seedance.

IDIOMAS

Português Nativo

Inglês B1 (intermediário), com leitura e compreensão auditiva avançadas; conversação intermediária.

FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Tecnólogo em Design Gráfico — Unigranrio

2019 / Formação superior em design gráfico, comunicação visual e processos de projeto.

ID CLASS — Marcelo Kimura / FORMA

2022 / Formação em branding estratégico e identidade visual.

Direção de arte para branding visual criativo — Domestika

2022 / Curso online de direção de arte e branding.

Figma PRO — Design Systems Escaláveis — Feux Design

Em conclusão, 2025–2026 / 30 horas e mais de 130 aulas sobre componentes, variáveis, tokens, governança e documentação.

Workshops

2026 / Campanhas Publicitárias com IA — Human Academy; Figma ao Framer — Human; Criação com IA — TERA.